

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

Proposta per un progetto pilota

preparata da

Coscienza Svizzera & Net Landscapes

per

l'Ufficio Federale della Cultura

v.6.1 - 31 agosto 2011

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## OSSERVAZIONI GENERALI

Il progetto pilota intende verificare *aspetti tecnici*, di *design* e di *procedura* cruciali per la riuscita del progetto “Gli Svizzeri allo specchio”.

A questo scopo si prevede

- di coinvolgere un numero limitato ma non triviale di partecipanti provenienti da specifici strati sociali
- e di trattare tematiche esplorative di ampio interesse.

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## OBIETTIVI TECNICI

Realizzazione delle componenti tecniche chiave, in particolare:

- Sistema di registrazione e management dei partecipanti.
- Tecnologia chat.
- Tecnologia voice.
- Sistema di voto & di valutazione.

Si tratta di componenti di difficile realizzazione (voice) e/o che richiedono un altro grado di sicurezza, vale a dire non facilmente manipolabili da parte dei partecipanti (registrazione, voto e valutazione) o che presentano problemi di scalabilità (chat).

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## TEST SUL TERRENO

Un aspetto essenziale del progetto pilota consiste nel sottoporre le tecnologie chiave ad una serie di test “sul terreno”. Questi includono:

- Funzionalità tecnica in senso stretto: individuazione di errori (“bugs”) di vario genere.
- “Usability”: ad un gruppo misto di potenziali utilizzatori (giovani, anziani, maschi, femmine ecc.) verrà data la possibilità di utilizzare la piattaforma onde identificare potenziali difficoltà nell'utilizzazione della piattaforma.
- “Acceptance”: Infine si cercherà di individuare motivi e paure alla base di un rifiuto a partecipare.

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## RECLUTAMENTO

I partecipanti saranno reclutati

- tra le classi liceali del paese (nelle tre regioni linguistiche): questa fetta della popolazione non solo è familiare con le tecnologie dell'informazione ma con molte probabilità si mostrerà anche interessata ad una futura partecipazione.
- tra le persone anziane, p.es. i partecipanti all'università per la terza età: negli ultimi anni l'interesse di questa fascia del pubblico per le tecnologie dell'informazione è andato crescendo. È pertanto importante verificare che la piattaforma non crei loro difficoltà d'utilizzazione.
- Annunci mirati su siti di Facebook e blogs specificatamente dedicati a temi connessi con il progetto come p.es. la e-democracy e il dialogo online.

In totale si prevede di coinvolgere tra 50 e 100 partecipanti.

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## MATERIALI DI DISCUSSIONE

Dato il tempo e le risorse disponibili limitate ci si servirà per quanto possibile di materiali pre-esistenti:

- Registrazioni audio e video provenienti dagli archivi della SSR.
- Video clips e materiale fotografico disponibile online (YouTube, Flickr)
- Alcuni articoli sul tema in esame.
- Se possibile si condurranno alcune interviste della durata massima di 20 minuti a personaggi di interesse pubblico (uno per regione).

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## POSSIBILI TEMI

Onde facilitare la partecipazione ed il dialogo si sono identificati alcuni temi particolarmente sentiti dal pubblico:

- “L’inno nazionale, questo illustre sconosciuto”: pochi ormai conoscono il testo del nostro inno nazionale. Ci si può inoltre chiedere se il testo dell’inno attuale è in grado di riflettere le sensibilità di una cittadinanza multiculturale.
- “Guglielmo Tell è veramente esistito?": le fonti storiche a questo proposito non offrono risposte definitive. Ciò nonostante la popolarità del Tell rimane intatta. Cosa simboleggia dunque questo personaggio per il pubblico della Svizzera del terzo millennio?
- “Diritto di voto agli stranieri: saggia decisione o svendita inaccettabile della cittadinanza svizzera?”

# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## DURATA E BUDGET (RIASSUNTO)

- Durata: 6 mesi
- Budget richiesto: 73'118 CHF.
- Collaboratori: una persona a tempo pieno. Si farà altresì ricorso a contributi volontari dei membri di Coscienza Svizzera ed altre associazioni interessate al tema.
- Infrastruttura tecnica di base: **donata da Net Landscapes** (3'680 CHF).
- Infrastruttura tecnica supplementare: 2'628 CHF.
- Spazio di lavoro: **donato da Net Landscapes** (3'249 CHF).
- Telefonia, materiale d'ufficio: 890 CHF.
- Spese di viaggio: 600 CHF.

Va infine notato che la realizzazione della piattaforma online nei tempi qui previsti non sarebbe possibile senza il considerevole lavoro di ricerca e sviluppo condotto da Net Landscapes nel corso degli ultimi anni. **In termini economici ciò equivale suppergiù ad una somma di 250'000 CHF.**



# GLI SVIZZERI ALLO SPECCHIO

## BUDGET IN DETTAGLIO

<b>Progetto pilota “Gli Svizzeri allo specchio”</b>			
<b>Budget</b>			
<b>Spese</b>			
Personale (1 persona responsabile per la conduzione del progetto)	CHF	69'000.00	
Accesso Internet (Luzerner Glasfasernetz maxi):	CHF	1'117.00	Si veda <a href="http://www.pluz.ch/privatkunden/internet/">http://www.pluz.ch/privatkunden/internet/</a> Durata minima del contratto: 1anno
Indirizzo IP statico	CHF	228.00	
Root server (6 mesi):	CHF	633.00	Si veda <a href="https://secure.kreativmedia.ch/de/webhosting/rootserver/bestellen/domain_D1_1.php?product=duo">https://secure.kreativmedia.ch/de/webhosting/rootserver/bestellen/domain_D1_1.php?product=duo</a>
Video camera	CHF	650.00	
Telefonia fissa (costo mensile)		CHF 150.00	
Telefonia mobile (costo mensile):		CHF 240.00	
Materiale d'ufficio (carta per stampante, cartucce per stampante, buste ecc.):	CHF	500.00	
Spese di viaggio:	CHF	600.00	
<b>Totale</b>		<b>CHF 73118.00</b>	