



Fondazione
Möbius
Lugano

Premio Möbius Multimedia Lugano 2017

Premio istituito dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione svizzera in collaborazione con il Prix Möbius International, con il patrocinio della Fondazione Möbius Lugano per lo sviluppo della cultura digitale

Ventunesima edizione

Lugano LAC (sala 1), Piazza Luini,
6 – 7 ottobre **2017**

Entrata Libera

Presentazioni, Dibattiti, Conferenze, Concorsi e Simposio

Con Mario Botta, Emanuele Carpanzano, Gualtiero e Roberto Carraro, Luigi Curini, Luca De Biase, Derrick de Kerckhove, Claudio Ferrata, Antonietta Mira, Paolo Paolini, Alessio Petralli, Gino Roncaglia, Carlo Secchi

www.moebiuslugano.ch

Assieme ai concorsi e ai premi di sabato mattina (**digitale nella salute, editoria in transizione, comunicazione virale**), il tema del Möbius 2017 sulla cultura digitale è **la smart city e la felicità urbana**.

Smart city, ovvero la “città intelligente”. A dire il vero l’aggettivo “smart”, di uso corrente in italiano, può avere parecchi altri significati: “rapido, efficace, chic...”, ma anche “piccolo” (prezzi smart). E chissà che una città intelligente non debba prima di tutto preoccuparsi di restare piccola, o perlomeno non troppo grande, in contrapposizione a certe metropoli e alle loro delicate evoluzioni, che passando dalla megalopoli potrebbero arrivare alla necropoli.

A indicare con autorevolezza la strada del dibattito sulla città desiderabile e sulla smart city, due personalità di grande respiro: l’architetto Mario Botta e lo psicotecnologo Derrick de Kerckhove.

Venerdì 6 ottobre 2017

17.30 - 18.00

Gino Roncaglia, umanista informatico

Carrellata sul mondo digitale 2017 – La mia città intelligente

18.00 - 19.15

Mario Botta, Derrick de Kerckhove

La città del futuro prossima e ventura

Come anticipare criticamente i cambiamenti per costruire città desiderabili.

19.15 - 19.30

Claudio Ferrata, geografo

La Lugano di domani: punti di forza e fragilità

Sabato 7 ottobre 2017

9.30 - 10.30

Grand Prix Möbius Suisse

L'innovazione svizzera di qualità per il digitale nella salute

In collaborazione con la Fondazione AGIRE

I tre prodotti di qualità finalisti:

- **Lifelike - Simulazioni comportamentali per la formazione, con intelligenza artificiale e cinema interattivo**, Lifelike SA
- **Monitra - Assistenza sanitaria intelligente, con monitoraggio pervasivo e discreto di persone anziane**, Monitra SA
- **Liberty - Per permettere a persone con difficoltà motorie di muoversi in maniera autonoma durante la permanenza a letto**, OpenLab Group

Pausa

10.45 - 11.45

Grand Prix Möbius editoria in transizione

Il prodotto di qualità innovativo - Area linguistica italiana

I tre prodotti di qualità finalisti:

- **Mutina - Riscoperta di una città antica**, Altair 4 Multimedia, Roma
- **Treccani Scuola – La nuova scuola è online**, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma
- **Chimica Più - Lo sai? Ripassa con lo smartphone**, Zanichelli, Bologna

11.45 - 12.15

Möbius Giovani - Comunicazione virale

Studenti del corso di comunicazione visiva della SUPSI presentano le loro narrazioni virali più originali per lanciare in rete la mostra su Magritte, da settembre 2018 al LAC.

12.15 - 12.30

Gualtieri e Roberto Carraro, imprenditori digitali

Che cos'è l'editoria mutante

Pausa

14.30 -17.00

Simposio

La città intelligente (smart city) e la felicità urbana

Alessio Petralli, direttore della Fondazione Möbius Lugano, conduce e anima il simposio

Emanuele Carpanzano, direttore del Dipartimento Tecnologie Innovative (DTI), SUPSI, Lugano

Alcuni progetti per una città sempre più smart

Luca De Biase, giornalista, editor di innovazione a "Il Sole 24 Ore" e fondatore di "Nòva24"

L'economia della felicità urbana a dieci anni dall'"Economia della felicità" (Feltrinelli 2007)

Antonietta Mira - Luigi Curini, codirettore del Centro di Data Science, ICS, USI, Lugano - professore di scienze politiche all'Università degli Studi di Milano e cofondatore di Voices

Indicatori di felicità attraverso l'analisi dei media sociali: l'esempio di iHappy2016 e alcune ipotesi sulla felicità nella regione dei laghi

Paolo Paolini, professore ordinario al Politecnico di Milano

Come utilizzare i dati intelligenti (smart data) per aiutare cittadini in difficoltà

Carlo Secchi, direttore vendite Swisscom (Grandi Aziende) Ticino-Engadina

Siamo davvero condannati a morire di traffico?

Derrick de Kerckhove, Psicotecnologo, erede di Marshall McLuhan, conclude il simposio

17.30

Premiazione e rinfresco

Ventunesima edizione

La nuova Fondazione Möbius Lugano, costituitasi nel giugno 2015, ha per obiettivo otto scopi, contenuti nello statuto della Fondazione:

- 1) assegnare un certo numero di premi Möbius per valorizzare le opere multimediali e crossmediali di qualità;
- 2) organizzare simposi di livello internazionale su temi emergenti di particolare importanza legati alla cultura digitale;
- 3) supportare l'attività museale ed espositiva nel territorio, promuovendo l'incontro tra il digitale e l'arte in relazione ai grandi temi di interesse sociale;
- 4) sostenere l'attività radiotelevisiva nello sviluppo di nuove forme di comunicazione digitali delle attività culturali;
- 5) favorire la rinascita digitale dei giacimenti culturali, con la reimmissione del patrimonio culturale del passato nel presente e nel futuro della società digitale;
- 6) promuovere la lingua e la cultura italiane, in relazione alle altre lingue e culture, valorizzandone gli aspetti più vitali nella Confederazione e nel nuovo contesto globale e digitale;
- 7) considerare con particolare riguardo i bisogni di persone disabili o svantaggiate in relazione alle offerte e alle potenzialità connesse alla cultura digitale;
- 8) adoperarsi con iniziative mirate per attenuare gli effetti negativi del divario digitale (*digital divide*) rispetto a varie forme di esclusione sociale.



**Fondazione Möbius Lugano
per lo sviluppo della cultura digitale**

Marco Borradori, Presidente

Guido Albisetti

Alessio Petralli, Direttore

Remigio Ratti

Dario Ferrazzini, Responsabile amministrativo

KPMG, Ufficio di revisione

Comitato esecutivo

Augusto Chollet

Marco Francioli

Alessio Petralli

Giuria Grand Prix Möbius editoria in transizione

Derrick de Kerckhove, Presidente

Paolo Cattaneo

Monica Piffaretti

Gino Roncaglia

**Giuria Gran Prix Möbius Suisse per il digitale
nella salute**

Paolo Paolini, Presidente

Luca De Biase

Roberto Keller

Gianna Mina



Grafica: Stefano Igras, Daniele Garbano, Cefemario