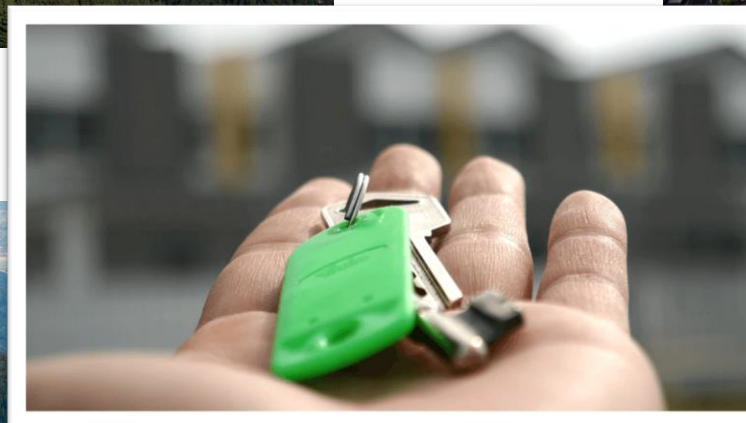


# Domiciliation – Considérations neuchâtelaises

## Lugano – 23.10.21



**« La vraie richesse d'une  
région, c'est sa  
population »**

**« L'attractivité résidentielle  
d'un canton, dans un marché  
concurrentiel, est un bien  
qu'il faut promouvoir, vendre,  
comme tout autre produit »**

# Points abordés

- A. Le Canton de Neuchâtel – démographie / en bref
- B. La réaction politique
- C. Les mesures les plus prometteuses
- D. Constatations et points de réflexions
- E. Conclusion - Recommandations

# *Le canton de Neuchâtel – quelques images et chiffres clés*



# ***A. Le Canton de Neuchâtel – démographie / en bref***

## A. Le Canton de Neuchâtel – démographie / en bref

- 31.12.2020 = 175'757 habitants (75 % CH / 25 % étrangers)
- 50 % de la population du Tessin (2812 km<sup>2</sup> vs NE = 803 km<sup>2</sup>)
- Solde naturel encore juste positif (avant pandémie)
- Perte cumulée 2017-2020: - 2'700 pers. (1,5 % de la pop.)
- 13'000 pendulaires intercantonaux
- 13'000 frontaliers (12 % des emplois vs 28 % au Tessin)
- Env. 76 % des emplois sont occupés par des habitants du canton



## ***B. La réaction politique***

## B. La réaction politique

- Task force mise en place par le Conseil d'Etat en 2017
- Recommandation de gérer activement cette problématique
- Attractivité résidentielle: priorité du programme de législature 18-21
- Acceptation par le Grand Conseil mi-2019 – CHF 2,3 Mio. Valable → début 2024
- Engagement du délégué à la domiciliation fin 2019

## B. La réaction politique (suite)

- Autres décisions majeures en 2019: fiscalité, mobilité et aménagement du territoire
- Image améliorée: chômage en baisse, finances redressées
- Stratégie de domiciliation - 10 groupes de mesures
- Validée en mai 2021 par le Conseil d'Etat

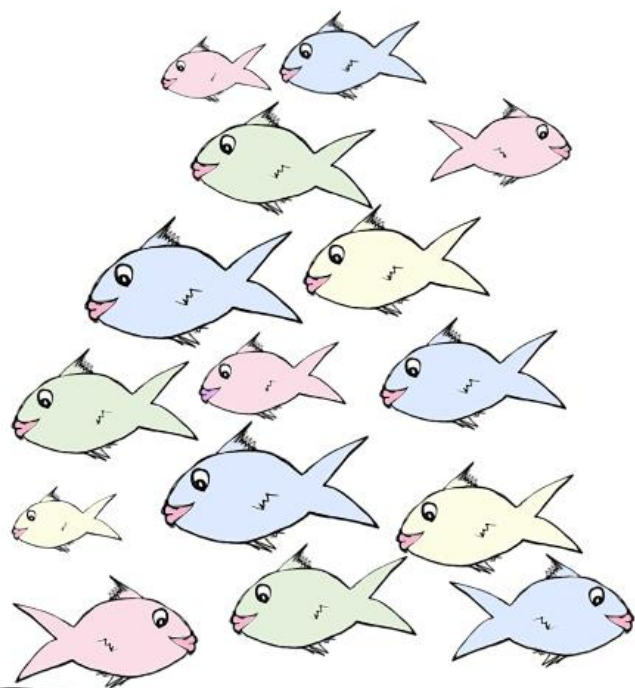
## B. La réaction politique (suite)

### Objectifs

- Retrouver une croissance démographique
  - Équilibrer le flux migratoire intercantonal
  - Améliorer la perception de l'attractivité du canton
- ➔ Importance de pérenniser le projet au-delà de 2024

## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

Fish where the fish are



© Art2Inspire

## C. Exemple d'une mesure concrète

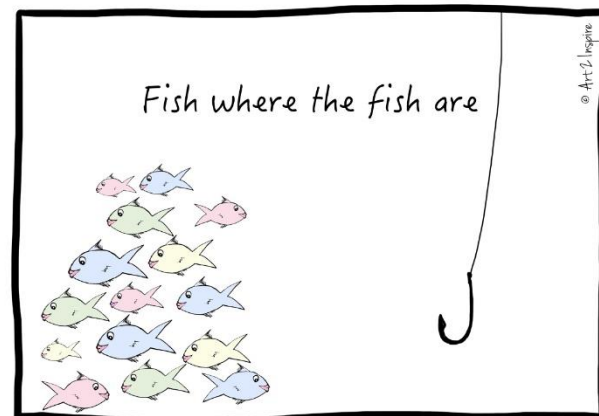
# ***Fish where the fish are !***

Les trois raisons principales des départs (et des arrivées) sont:

**L'emploi**

**Les raisons familiales (→ recherche logement)**

**Le logement (→ raisons «familiales»)**



**C. Exemple d'une mesure concrète**  
***Seule l'implication des  
employeurs permettra un  
succès de la démarche!***





## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

### **1. L'emploi et la coopération avec les employeurs**

- «New Deal pour l'emploi» entre Etat et les entreprises
- Miracle de l'emploi à NE selon la NZZ (avant la pandémie)

# Neuenburg erlebt ein Jobwunder

*Die Arbeitslosigkeit sinkt dreimal stärker als im Landesdurchschnitt – nicht nur konjunkturell bedingt*

ANTONIO FUMAGALLI, LAUSANNE

Minus 28,8% in einem Jahr – nirgends sonst ist die Arbeitslosigkeit jüngst so spektakulär zurückgegangen wie im Kanton Neuenburg. Gegenüber Juni 2017 hat sich die Quote um knapp 40% und im Vergleich zu Januar 2017 um gar mehr als die Hälfte verringert, wie die kürzlich veröffentlichten Zahlen des Staatssekretariats für Wirtschaft (Seco) zeigen.

Zur Einordnung: Schweizweit hat die Anzahl der registrierten Stellensuchenden im letzten Jahr um 8,8% abgenommen. Die Arbeitslosenquote sank auf 2,1% und nähert sich damit den Tiefständen von Anfang der 2000er Jahre. In Neuenburg liegt die Quote mit 3,1% zwar weiterhin über dem landesweiten Durchschnitt, aber der Kanton bewegt sich mittlerweile wieder in guter Gesellschaft. Die Nachbarkantone Waadt und Jura weisen die genau gleich hohe Quote auf. Kurz: Alle Kantone haben jüngst von der Erholung am Arbeitsmarkt profitiert, aber keiner so stark wie Neuenburg.

Uri hat kaum Arbeitslose



## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

### **1. L'emploi et la coopération avec les employeurs**

- «New Deal pour l'emploi» entre Etat et les entreprises
- Miracle de l'emploi à NE selon la NZZ (avant la pandémie)
- Favoriser les circuits-courts, une dynamique locale tout en restant très ouvert vers le monde «extérieur»

## ***C. Exemple d'une mesure concrète***



[www.agir-ne.ch](http://www.agir-ne.ch)

## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

### **1. L'emploi et la coopération avec les employeurs (suite)**

- Coopération avec les employeurs:

Mesures-test en cours et à développer, liste non-exhaustive:

- Prise en charge du partenaire des candidat-e-s à un poste
- Intégration scolaire/enfants avec support spécifique
- Simulations fiscales
- Recherche d'appartement (via agences partenaires)
- Facilitation des démarches d'installation via site portail unique

## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

### **1. L'emploi et la coopération avec les employeurs (suite)**

- Coopération avec les employeurs: (suite)

Mesures-test en cours et à développer, liste non-exhaustive:

- Outils mettant en avant la qualité résidentielle
- Prise en charge bancaire (Banque cantonale et autres)
- Séances d'information spécifiques pour pendulaires
- Développement des liens entre écoles/formation et l'économie
- Réception par les autorités et réseautage

## ***D. Constatations et points de réflexions***



## ***D. Constatations et points de réflexions***

- Salaire minimal → pas d'effets négatifs sur l'emploi
- Le «new deal» pour l'emploi entre canton et employeurs
- Pourquoi ne pas unir les forces des cantons à fort taux de frontaliers:
  - Analyses, échanges sur les «causes» et les moyens à mettre en œuvre
  - Approche commune des autorités fédérales pour remédier aux déséquilibres démographiques liés à la situation géographique
- Améliorer la natalité en améliorant les conditions-cadres pour les familles





## ***E. Conclusion - Recommandations***

## E. Conclusion – Recommandations

- Vraie volonté politique nécessaire
- Savoir dépasser les divergences partisans et régionales
- Vision à moyen et long terme essentielle
- Projet public-privé = condition absolue
- Impliquer l'ensemble des acteurs et de la population
- Convaincre de leur intérêt à participer

## E. Conclusion – Recommandations (suite)

- La domiciliation = une priorité, avec un agenda propre
- Totalement transversal (tous les domaines sont concernés)
- Effet multiplicateur via activation d'autres budgets
- Travail de communication conjoint et continu
- Savoir prendre en compte les différents publics cibles de manière différenciée

***Une bonne nouvelle:***

***Après 4 ans de pertes, à fin septembre, le canton de Neuchâtel gagne près de 200 habitants !***



**Au plaisir de coopérer avec vous**

**et à notre**





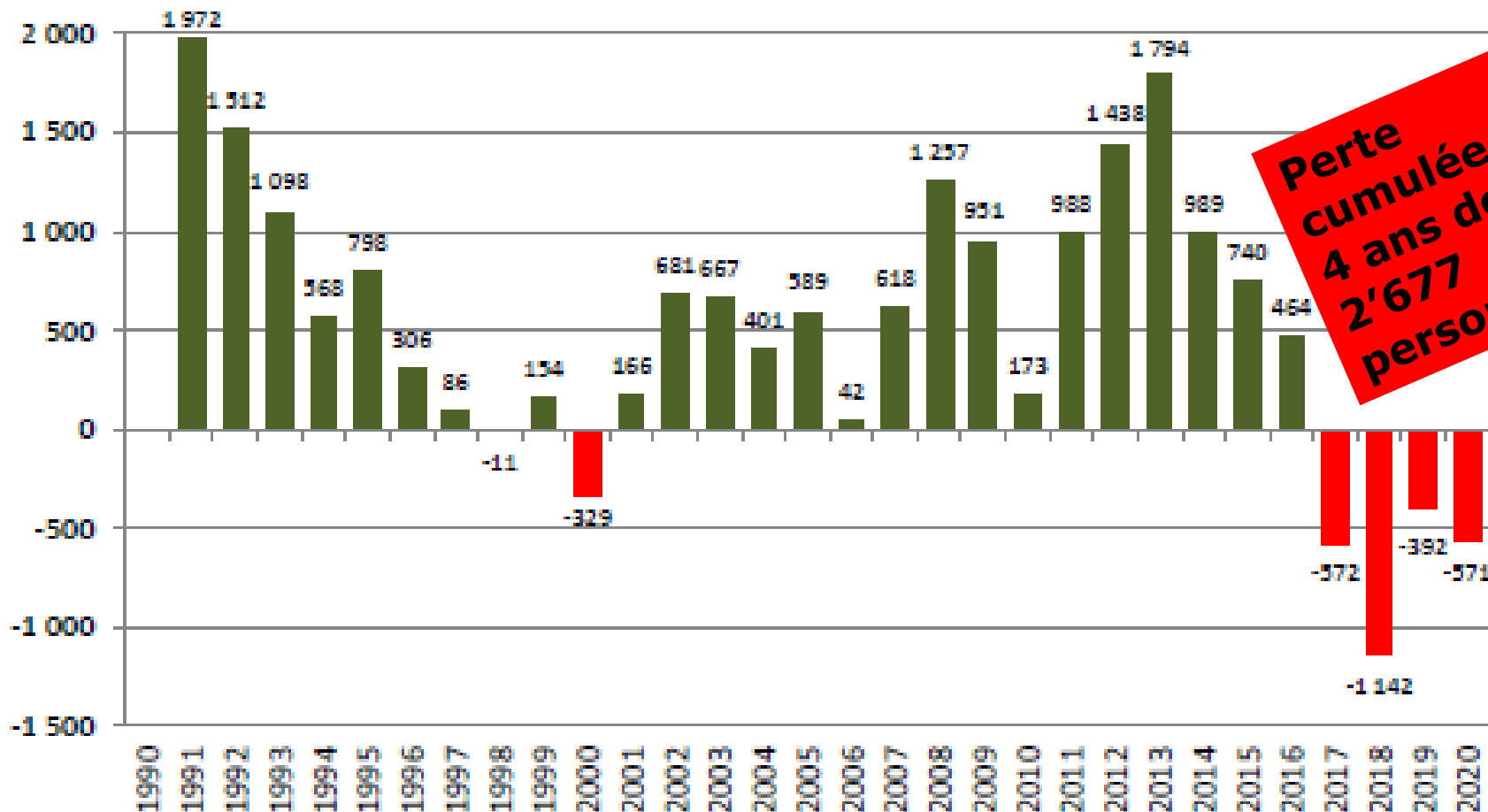
# Back up



## ***B. Le problème démographique et ses conséquences***



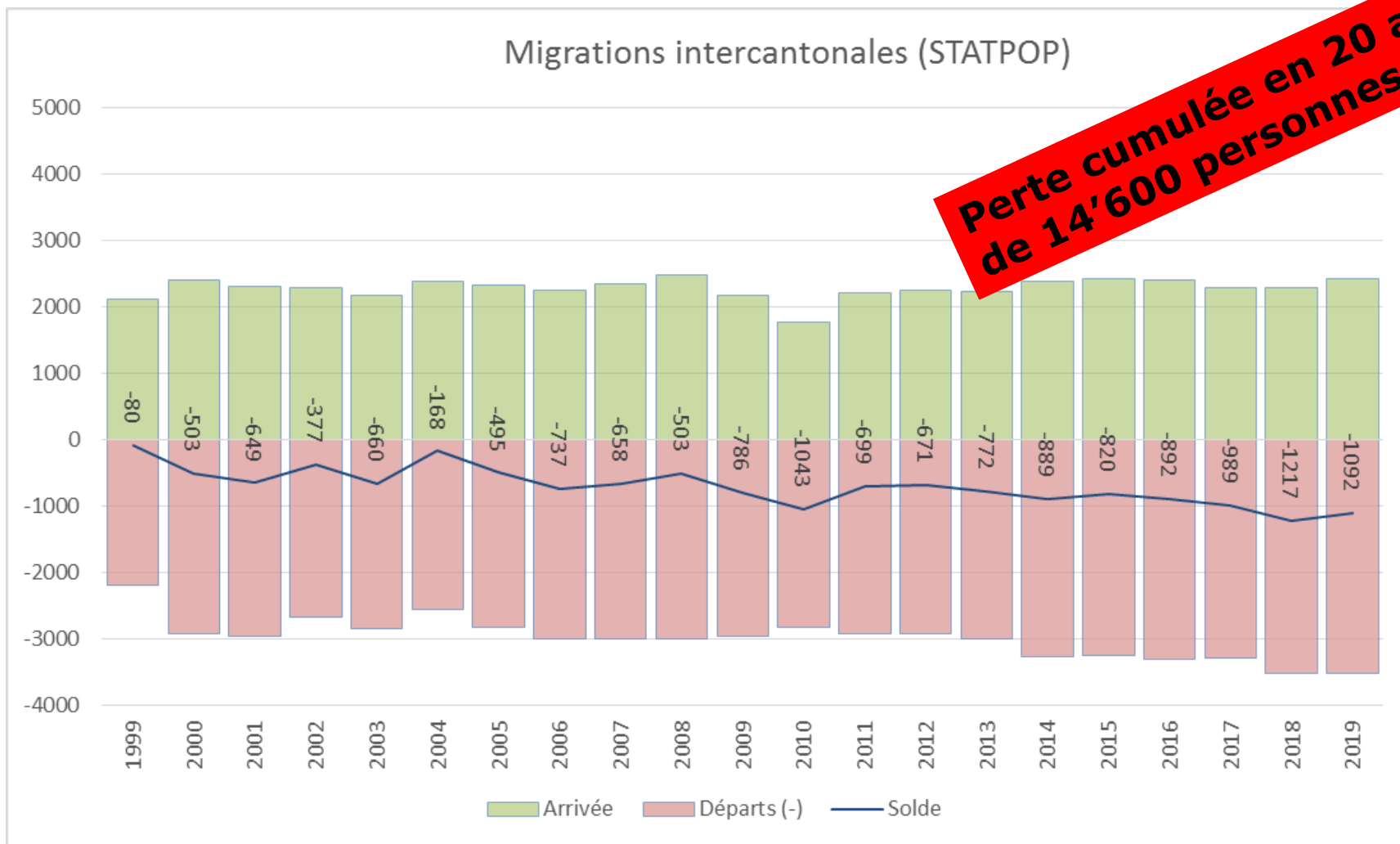
Population résidante permanente, variations annuelles de 1991 à 2020, canton de Neuchâtel



**Perte cumulée en 4 ans de 2'677 personnes**

Source: STAT, RCP1990-2020

# Flux migratoires intercantonaux (2000-19)

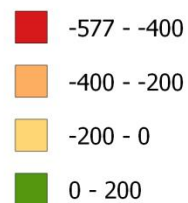


**Perte cumulée en 20 ans de 14'600 personnes**

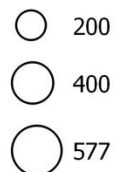
# Flux migratoires intercantonaux (2012-19)

## Légende

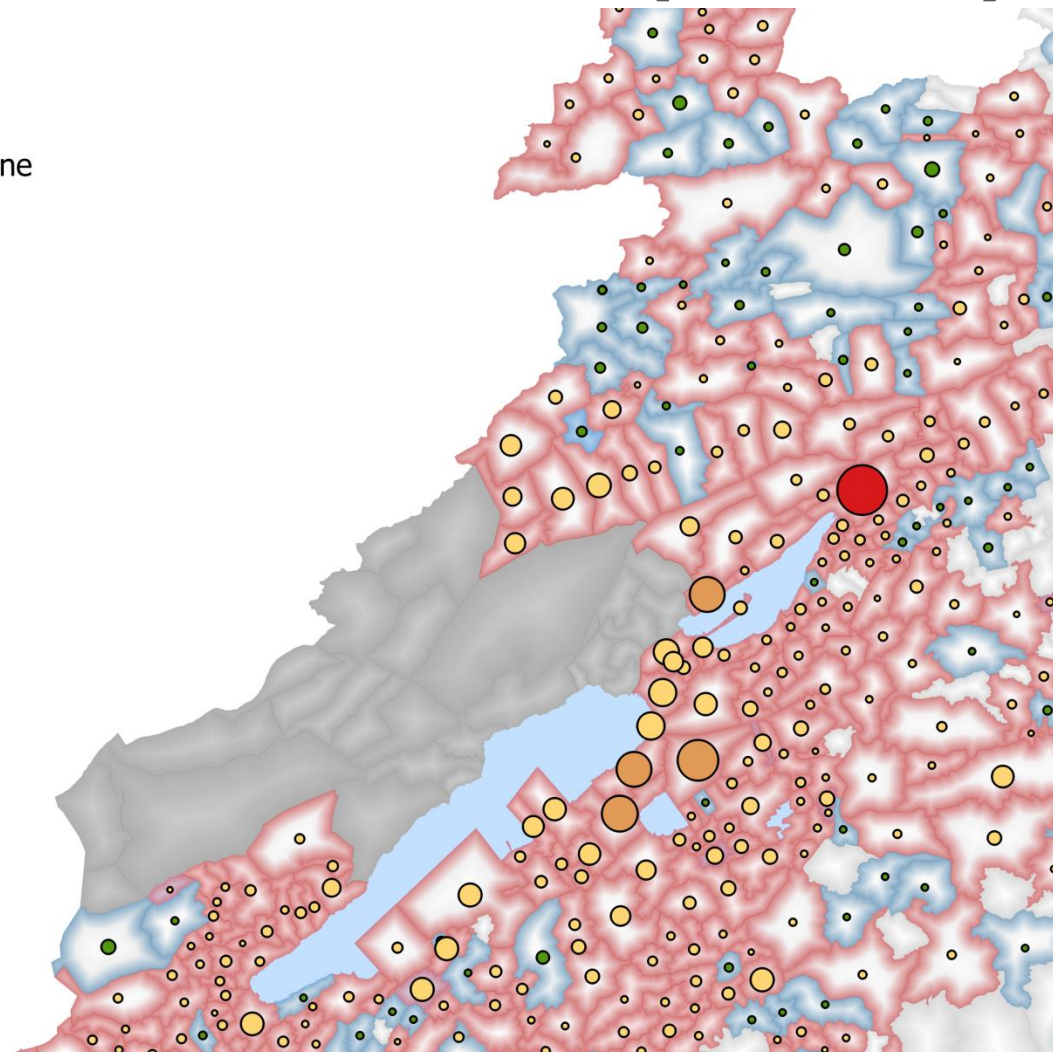
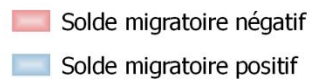
Solde migratoire en nombre de personne



Solde migratoire en valeur absolue

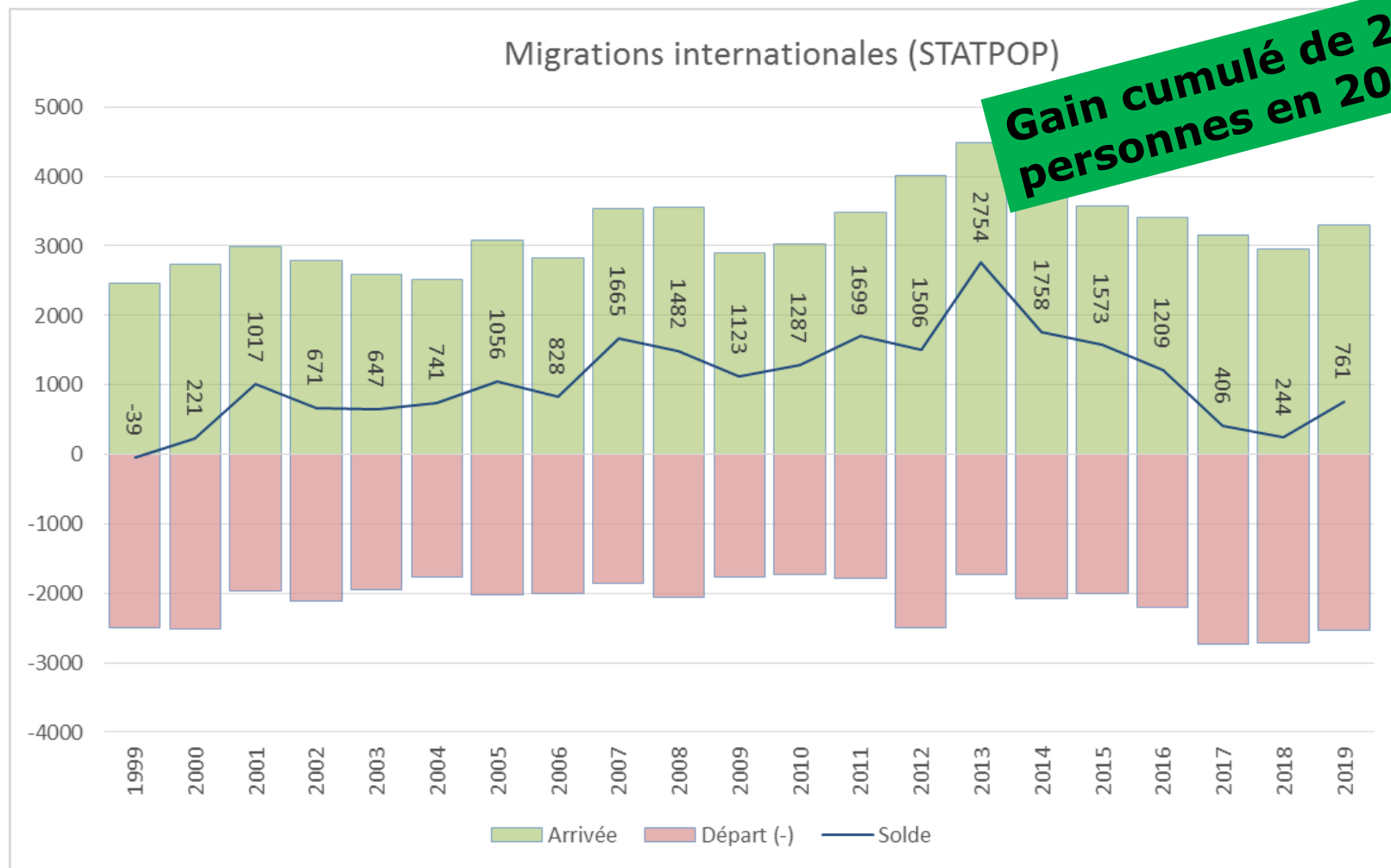


Limites communales



Etat de Neuchâtel - Service de statistique  
Sources: STAT (flux 2012-2019), Swisstopo

# Flux migratoires internationaux (2000-19)



**Gain cumulé de 22'600 personnes en 20 ans**

# Flux migratoires internationaux (2012-19)

## Légende

Solde migratoire en nombre de personne

- -23 - 0
- 0 - 1000
- 1000 - 2000
- 2000 - 3000
- 3000 - 3195

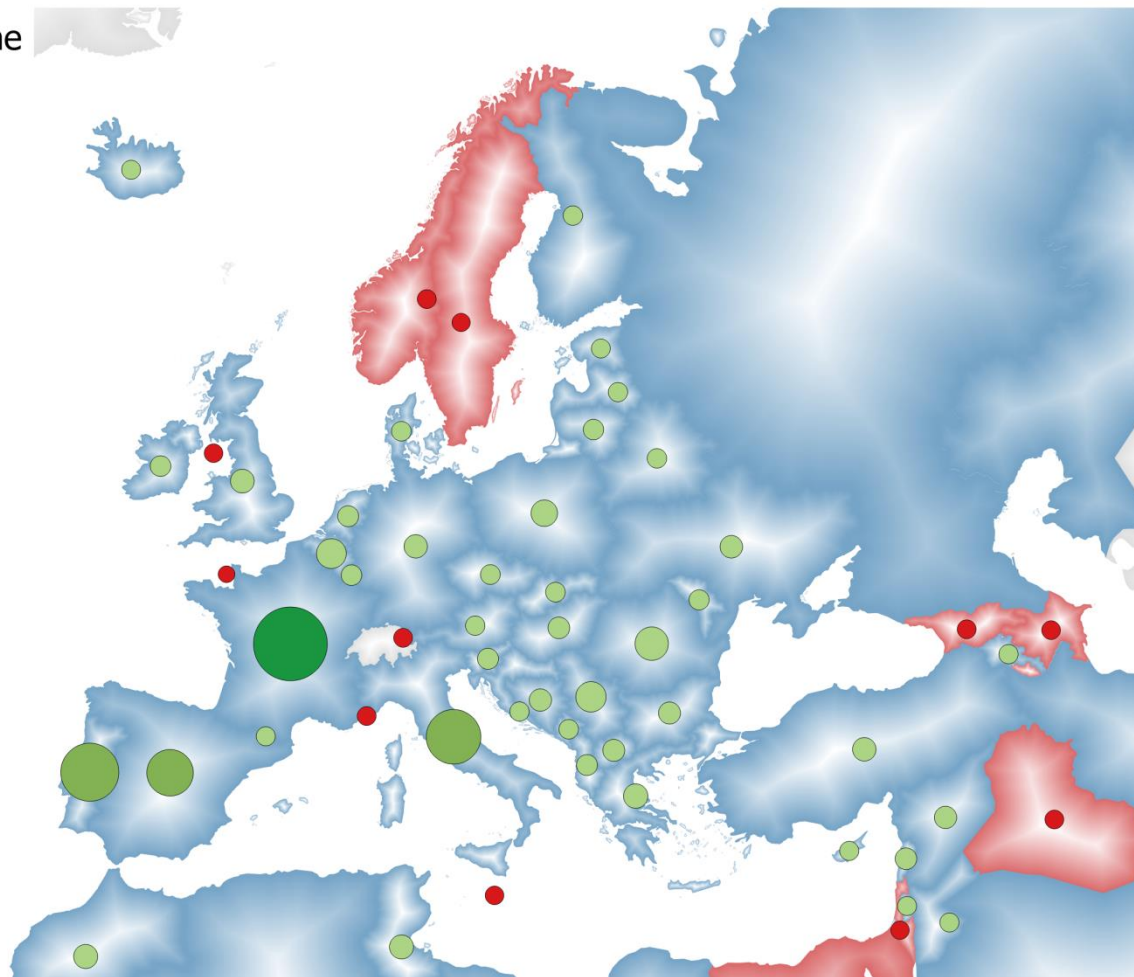
Solde migratoire en valeur absolue

- 0
- 1000
- 2000
- 3000
- 3195

Limites nationales

- ▬ Solde migratoire négatif
- ▬ Solde migratoire positif

Etat de Neuchâtel - Service de statistique  
Sources :  
OFS (STATPOP), EUROSTAT



# Problème réel - lourdes conséquences

## Conséquences multiples:

- Perte de forces vives pour le développement et dynamisme
- Perte d'intérêt du canton en tant que marché et territoire d'investissement
- Perte de recettes fiscales sans équivalence au niveau coûts
- Marché immobilier déséquilibré et en dégradation
- Contributions fédérales en baisse
- Image, poids politique, déséquilibres internes, flux pendulaires, etc.

# B. La réaction politique

## Genèse

- Task force mise en place par le Conseil d'Etat en 2017, avant que le canton ne commence de perdre des habitants (2017)
- Recommandation très forte de consacrer des ressources humaines et financières à cette problématique
- Renforcement de l'attractivité résidentielle: intégration comme priorité du programme de législature 18-21 → projet domiciliation
- Acceptation par le Grand Conseil mi-2019 – CHF 2,3 Mio. Valable → début 2024
- Engagement du délégué à la domiciliation fin 2019



# B. La réaction politique (suite)

## Genèse (suite)

- Autres décisions majeures en 2019: fiscalité, mobilité et aménag. territoire
- Image améliorée: chômage en baisse, finances redressées
- Développement d'une stratégie de domiciliation comprenant 10 groupes de mesures
- Validée en mai 2021 par le Conseil d'Etat



# D. Les 3 groupes de mesures les plus prometteuses

## 2. Amélioration de l'image – Communication ciblée (suite)

- Oser se positionner à l'extérieur comme un canton à la qualité de vie unique (proximité et diversité)
- Communication conjointe en partenariat avec les entreprises et diverses autres entités/personnes
- Stratégie ciblée et adaptée au public
- Base pour différents outils (site d'accueil portail, présence à des événements, partenariat avec employeurs, etc.)

# D. Les 3 groupes de mesures les plus prometteuses

## 3. Faciliter l'accès au logement et à la propriété

- Créer des incitations fiscales à garder les fonds des «parents» dans le canton – donations par ex.
- Coopération avec les agences immobilières pour mieux faire connaître les projets
- Rendre la recherche de logement simple et agréable (service)
- Coopération avec le monde immobilier et les financiers pour développer l'habitat de demain répondant aux besoins variés de la population (ex. Val-de-Ruz)

# D. Les 3 groupes de mesures les plus prometteuses

## *Le Val-de-Ruz*



# D. Les 3 groupes de mesures les plus prometteuses

## 3. Faciliter l'accès au logement et à la propriété (suite)

- Créer des incitations fiscales à garder les fonds des «parents» dans le canton – donations par ex.
- Coopération avec les agences immobilières pour mieux faire connaître les projets
- Rendre la recherche de logement simple et agréable (service)
- Coopération avec le monde immobilier et les financiers pour développer l'habitat de demain répondant aux besoins variés de la population (ex. Val-de-Ruz)
- S'assurer d'une vraie vie autour de l'immobilier répondant aux attentes des gens (activités, magasins, circuits courts, inter-générationnel, services divers, etc.)

## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

### **1. L'emploi et la coopération avec les employeurs**

- «New Deal pour l'emploi» entre l'Etat et les entreprises neuchâteloises
- Favoriser l'emploi local
- Miracle de l'emploi à NE selon la NZZ (avant la pandémie)
- Favoriser les circuits-courts, une production, consommation et dynamique locale tout en restant très ouvert vers le monde «extérieur»

## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

### **1. L'emploi et la coopération avec les employeurs (suite)**

- Coopération avec les employeurs:

Mesures-test en cours et à développer, liste non-exhaustive:

- Prise en charge du partenaire des candidat-e-s à un poste
- Intégration scolaire/enfants avec support spécifique
- Simulations fiscales
- Recherche d'appartement (via agences partenaires)
- Facilitation des démarches d'installation via site portail unique

## ***C. Exemple d'une mesure concrète***

### **1. L'emploi et la coopération avec les employeurs (suite)**

- Coopération avec les employeurs: (suite)

Mesures-test en cours et à développer, liste non-exhaustive:

- Mise à disposition d'outils mettant en avant la qualité résidentielle
- Prise en charge bancaire de bienvenue et conseils avec divers avantages (BCN)
- Séances d'information spécifiques pour pendulaires
- Développement des liens entre écoles/formation et l'économie
- Réception par les autorités et réseautage

# C. Les 3 groupes de mesures les plus prometteuses

## 2. Amélioration de l'image – Communication ciblée

- Améliorer les conditions-cadres et le faire savoir
- Développement d'une identité visuelle (avec slogan/logo)
- Détacher de la communication institutionnelle
- Refaire prendre conscience aux neuchâtelois de l'attractivité de leur canton



# 1. Raisons de départs

## Intercantonal:

- **Emploi: 36 %**
- **Familiales: 26 %**
- **Logement: 8 %**
- **Qualité de vie: 8 %**
- **Achat logement: 5 %**
- **Formation: 5 %**
- **Coût de la vie: 3 %**
  
- **Pas de réponse: 9 %**

## International:

- **Retour au pays: 50 %**
- **Emploi 15 %**
- **Autre pays qu'orig. : 10 %**
- **Familiales: 8 %**
- **Formation: 5 %**
- **Zone frontalière: 4 %**
- **Asile: 1 %**
- **Retraite: 2 %**
- **Qualité de vie: 1 %**
- **Achat logement: 1 %**
- **Coût de la vie: 1 %**
  
- **Pas de réponse: 2 %**

## 2. Raisons d'arrivées

### Intercantonal:

- **Emploi: 36 %**
- **Familiales: 31 %**
- **Qualité de vie: 12 %**
- **Logement: 11 %**
- **Achat logement: 3 %**
- **Formation: 4 %**
- **Retraite: 1 %**
  
- **Pas de réponse: 2 %**

### International:

- **Emploi: 56 %**
- **Familiales: 15 %**
- **Formation: 14 %**
- **Retour pays/CH: 9 %**
- **Retour CH/ét.: 3 %**
- **De zone frontalière 1 %**
- **Qualité de vie 1 %**
  
- **Pas de réponse: 1 %**

**Départs, selon le type de mouvement et la cause, responsables en domicile principal et ménage privé, tota**

	International	Intercanton
<b>Cause du mouvement</b>		
Emploi - Changement d'emploi / de lieu de travail	5.7%	35.3
Ménage/Famille - Raisons familiales sans précisions	7.1%	15.3
Départ à l'étranger - Retour au pays	49.5%	
Logement - Loyer	0.1%	2.6
Logement - Surface: trop petit / trop grand		2.5
Impossibilité d'enquêter	2.4%	7.2
Logement - Achat d'une maison / d'un appartement	0.7%	4.8
Qualité de vie/Environnement - Optimisation de la qualité de vie en général	0.9%	5.2
Ménage/Famille - Agrandissement du ménage	0.8%	6.9
Ménage/Famille - Réduction de la taille / séparation du ménage	0.4%	3.4
Logement - Bruit, situation ou autres nuisances		2.6
Formation/Stage - Études ou stage	4.7%	4.6
Ne désire pas répondre	0.4%	2.6
Départ à l'étranger - Départ à l'étranger (autre pays que celui d'origine)	9.7%	
Départ à l'étranger - Raison professionnelle	8.2%	0.9
Coût de la vie - Optimisation financière (impôts / coût de la vie)	0.8%	3.0
Qualité de vie/Environnement - Éloignement des transports publics / réseau insuffisant		0.7
Départ à l'étranger - Dans une zone frontalière au canton	4.0%	
Emploi - Recherche d'emploi	1.2%	0.7
Qualité de vie/Environnement - Offre infrastructures / commerces / culturelle / loisirs / sport		0.9
Emploi - Retraite	2.0%	0.4
Domaine de l'asile - Retour dans le pays de transit ou d'origine	1.3%	
Qualité de vie/Environnement - Insécurité		0.3
Logement - Stationnement difficile ou impossible		0.3
Ménage/Famille - Éloignement des écoles		0.3
Ménage/Famille - Accueil pré- ou parascolaire insuffisant		
<b>Total général</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0</b>

**Arrivées, selon le type de mouvement et la cause, responsables en domicile principal et ménage privé, total c**

Cause du mouvement	Type	
	International	Intercantonal
Emploi - Changement d'emploi / de lieu de travail	25.1%	32.2%
Ménage/Famille - Raisons familiales sans précisions	9.8%	19.0%
Qualité de vie/Environnement - Optimisation de la qualité de vie en général	0.9%	9.2%
Ménage/Famille - Agrandissement du ménage	4.7%	9.6%
Arrivée de l'étranger - Raison professionnelle	27.1%	0.4%
Logement - Loyer	0.1%	5.2%
Logement - Surface: plus petit / plus grand		1.9%
Formation/Stage - Études ou stage	14.2%	4.4%
Logement - Tranquillité, situation ou pas de nuisances	0.2%	3.5%
Logement - Achat d'une maison / d'un appartement		2.9%
Ménage/Famille - Réduction de la taille / séparation du ménage	0.3%	2.5%
Arrivée de l'étranger - Retour en Suisse = pays d'origine	8.7%	
Emploi - Recherche d'emploi	3.9%	2.9%
Qualité de vie/Environnement - Proximité des transports publics / réseau adapté		1.1%
Impossibilité d'enquêter	0.3%	1.9%
Qualité de vie/Environnement - Offre infrastructures / commerces / culturelle / loisirs / sport		1.1%
Arrivée de l'étranger - Retour en Suisse = pays d'attache, de coeur (étrangers)	3.2%	
Le désire pas répondre	0.1%	1.2%
Qualité de vie/Environnement - Sécurité	0.1%	0.5%
Ménage/Famille - Proximité des écoles		0.1%
Emploi - Retraite	0.1%	0.5%
Arrivée de l'étranger - Venant d'une zone frontalière au canton	0.9%	
Domaine de l'asile - Arrivée de l'étranger ou d'un autre canton	0.2%	
Coût de la vie - Optimisation financière (impôts / coût de la vie)		
Logement - Stationnement facile		0.1%
Ménage/Famille - Accueil pré- ou parascolaire disponible		
<b>Total général</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

# A. Un problème réel - lourdes conséquences

## Conséquences sur le revenu fiscalisable 2012-2016:

- **Perte de CHF 40 Mio. par an:**
  - dont 30 Mio. à la couronne neuchâteloise
- De plus, les personnes en partance ont un revenu par personne (enfants compris) de CHF 40'000.—
- Les arrivants sont à CHF 35'000.—

**→ double effet négatif !**





# D. Axes stratégiques posés

## Deux leviers principaux

- Départs: couronne NE
- Arrivées: pendulaires vers NE et autres niches complémentaires

## Axes prioritaires

1. Ancrage de la population, limitation de l'exode vers la «couronne » neuchâteloise
2. Installation des pendulaires travaillant dans le canton et des personnes recrutées
3. Rétention des personnes étudiant dans le canton
4. Démarchage de nouveaux-elles habitant-e-s
5. Retour des Neuchâtelois-es « expatrié-e-s »

# D. Axes stratégiques posés (suite)

## Axes transversaux

1. Amélioration des conditions-cadres et marketing résidentiel
2. Développement de partenariats
3. Mobilisation de la population en tant que relais
4. Politique d'accueil et stratégie de contrôle
5. Monitoring

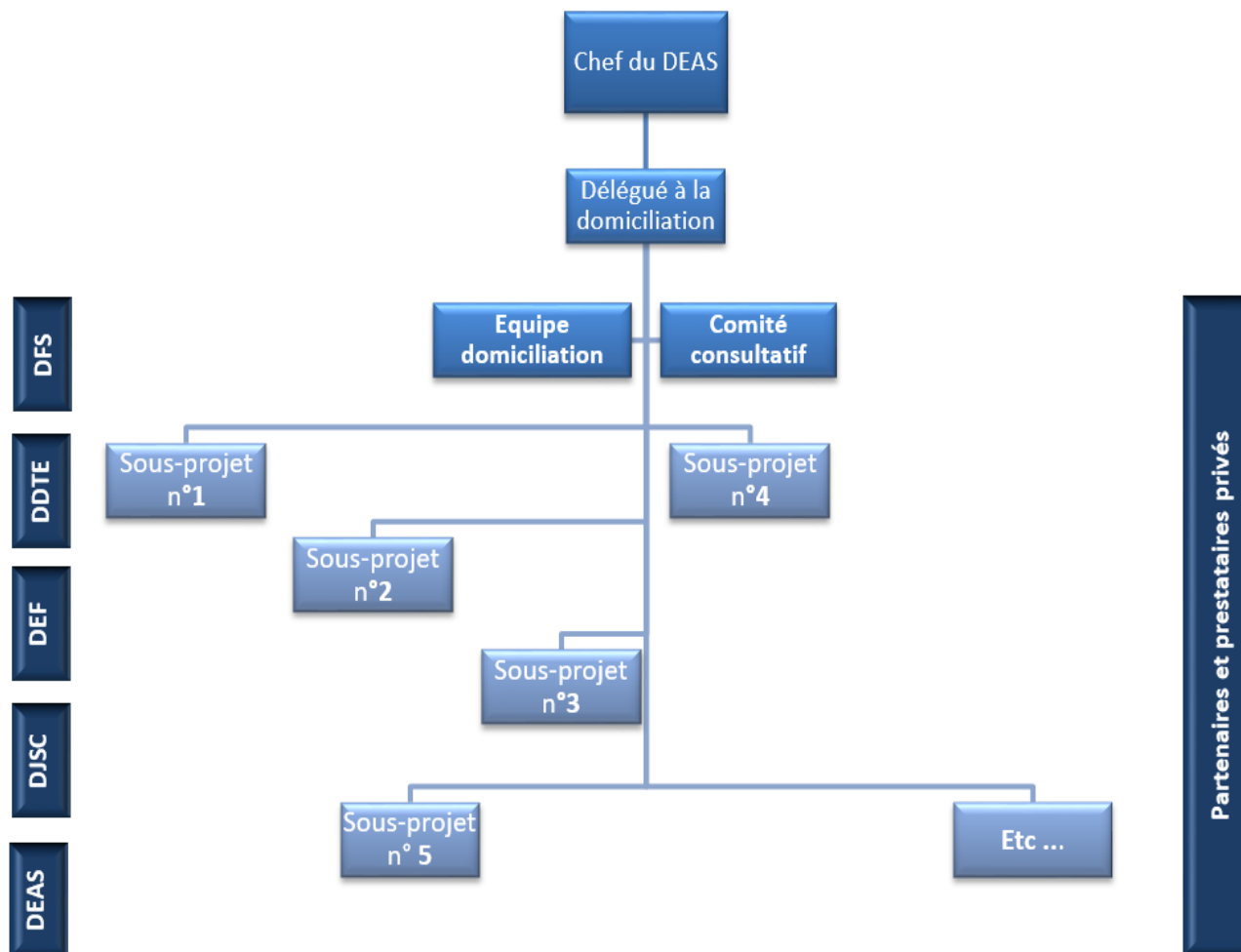


## E. Ressources affectées

- 2,3 MCHF (2019-2024), incluant environ 150 kCHF de charges RH sur 5 ans et un volume d'environ 1,5 MCHF sous forme de BSM.
- Maximiser les effets de levier et les synergies:
  - implication de partenaires
  - mobilisation de ressources existantes, y compris dans les budgets ordinaires des services.



# F. Organisation mise en place



## G. Travaux menés à ce jour

- Diverses réunions avec le CE et feu vert du CE sur certaines actions prioritaires mises en place et démarrées
- Multiplication de contacts internes et externes
- Prise en compte de la domiciliation dans les instruments de soutien à l'économie et l'emploi → sensibilisation des entreprises à large échelle
- Divers cas d'école de domiciliation de personnes
- Conception de la stratégie
- Effet de la pandémie
- Divers



# H. Stratégie retenue

## 3 A:

- Ancrer
- Attirer
- Accueillir

# I. Rôle et positionnement de l'Etat

- Attractivité dépend de l'ensemble des acteurs, il faut donc:
  - ✓ Mobiliser, fédérer, inciter à une dynamique commune
  - ✓ Communication institutionnelle et «propagande», point d'attention → communication promotionnelle «distincte»
  - ✓ Pousser les acteurs à communiquer conjointement
  - ✓ Viser les résidents et les nouveaux arrivants
  - ✓ Utiliser les leviers existants (soutien de l'Etat-contreparties, contrats de prestations)

## J. Implication attendue des communes

- Relation de proximité au niveau attractivité et qualité de vie
  - Organisation des prestations du quotidien
  - Vie culturelle et associative
  - Développement de l'offre locale (logements, par ex.)
  - Fiscalité communale
  - Administration et contrôle des habitants
  - Intégration
- Implication proactive et énergique des communes essentielle
  - animer, embellir et développer les localités → attractivité
  - Ancrage de la population
  - Qualité de l'accueil, expérience vécue
  - APS → coordination entre régions-RUN-Etat → dév. atouts

## K. Priorisation des mesures

### **Nouveau terrain, ambitions, moyens limités et délais**

- Nécessaire priorisation
- Recherche de partenariats et de synergie

### **Définition de 10 mesures prioritaires (ou groupes de mesures prioritaires), dont :**

- 4 mesures spécifiques de promotion de la domiciliation, pilotées directement par le délégué
- 4 groupes de mesures visant à améliorer les conditions-cadres liées à la domiciliation
- 2 mesures de soutien à la conduite et l'évaluation de la promotion de la domiciliation

## D. Priorisation des mesures (suite)

### **10 mesures retenues car:**

- socle cohérent et équilibré pour poser les bases d'une nouvelle politique
- permettent de mobiliser un large spectre de partenaires et l'ensemble de la population
- réalistes en regard des moyens et du temps à disposition
- susceptibles de produire de premiers résultats tangibles rapidement.



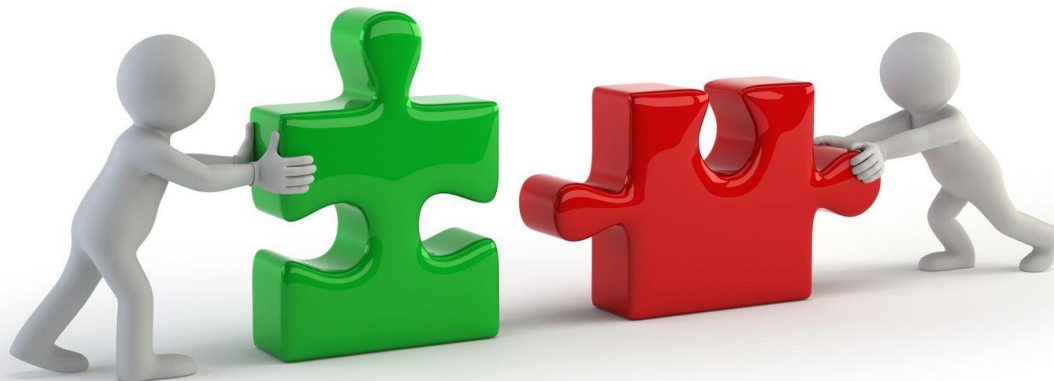
# ***10 mesures prioritaires au niveau de l'Etat***



*Mesures spécifiques déployées sous pilotage du délégué, avec l'appui des services concernés*



Mesure	Partenaires-clés	Années
<p><b>1. Campagne permanente de promotion de l’image résidentielle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création et promotion d’une « marque » du « vivre à Neuchâtel »</li> <li>- Actions de communication promotionnelle ciblées</li> <li>- Stratégie d’implication de la population</li> </ul>	<p><b>Communes, RUN, population, acteurs sociaux et économiques</b></p>	<p><b>dès 2021 (initié 2020)</b></p>



## 2. Partenariat avec les employeurs neuchâtelois

- Mise à disposition d'une boîte à outils destinée aux employeurs
- Partenariats spécifiques avec les agences de relocalisation
- Actions partenariales de communication destinées aux pendulaires
- Incitations à l'implication des employeurs.

**Employeurs,  
agences de  
relocalisation,  
prestataires  
intéressés**

**dès  
2021  
(initié  
2020)**



### 3. Amélioration de l'accueil des nouveaux arrivants

- Définition avec les communes d'un standard de qualité
- Site dédié à l'accueil des nouveaux arrivants
- Création d'un module spécial dédié à l'accueil des expatriés

**Communes,  
partenaires  
privés**

**dès  
2021-  
2022**



#### 4. Réseau de recrutement ciblé de nouveaux habitants

- Modèle d'intéressement des intermédiaires
- Canal de traitement et d'accueil dédiés

Agences et  
intermédiaires  
spécialisés

dès  
2022



***Mesures liées aux conditions-cadres, pilotées par le Conseil d'Etat ou des services***



Domiciliation

## **5. Prise en compte de la domiciliation dans le pilotage politique**

- Inscription parmi les priorités du programme de législature 21-24
- Consultation du délégué sur les dossiers ayant un impact sensible
- Attribution d'objectifs liés aux services compétents
- Revue périodique et adaptation des objectifs attribués

**Conseil d'Etat,  
divers services  
selon mandat**

**dès  
2021**





## **6. Exemplarité de l'Etat dans la domiciliation de son personnel**

- Sensibilisation des cadres impliqués dans le recrutement
- Thématisation de la question dans les processus de recrutement
- Programme d'incitation à l'installation des pendulaires externes
- Mise en place d'un monitoring régulier de la situation par entité

**Service des  
ressources  
humaines,  
cadres de l'Etat**

**dès  
2021**



## 7. Mesures actives d'ancrage de la population résidente

- Passage en revue des conditions d'accès aux prestations publiques, afin d'envisager un accès réservé ou privilégié pour la population
- Octroi d'un mandat pour conceptualiser un système de fidélisation

**Groupe de travail à constituer**

**dès 2022**



## **8. Encouragement d'accès à la propriété**

- Valorisation, voire renforcement des incitatifs financiers et fiscaux
- Création de partenariats (avec des promoteurs, des financeurs,...)
- Campagne de communication ciblée

**Groupe de travail à constituer**

**2022-2023**



## *Mesures de soutien à la conduite et à l'évaluation de la promotion de la domiciliation*



<b>9. Établissement et publication régulière d'un monitoring complet et à jour de l'état des flux démographiques</b>	<b>Service de statistique</b>	<b>dès 2021</b>
--	-------------------------------	-----------------



**10. Définition d'un concept et planification de la réalisation d'une évaluation de la promotion de la domiciliation à l'horizon 2024**

**À définir par le Conseil d'Etat**

**2022**



# D. Echange

- 1. Questions ?**
- 2. Suggestions ?**
- 3. Idées ?**
- 4. Points d'attention ?**