

Il Consiglio federale approva la strategia globale di comunicazione di Presenza Svizzera

03.09.2008

Il Consiglio federale ha approvato i punti cardine della strategia globale di comunicazione dell'immagine del nostro Paese di Presenza Svizzera. Oltre che della comunicazione generale dell'immagine della Svizzera all'estero al servizio della tutela degli interessi. Essa si occuperà anche degli aspetti, rilevanti per l'immagine, di tale comunicazione in situazioni straordinarie. Inoltre, il Consiglio federale ha deciso che dal 1° gennaio 2009 l'Ufficio di Presenza Svizzera verrà integrato nella Segreteria generale del DFAE.

La comunicazione dell'immagine della Svizzera all'estero ha per obiettivo di accrescere la visibilità della Svizzera, di spiegarne la politica all'opinione pubblica estera in modo che ne capisca le aspirazioni e le posizioni, di garantire lo sviluppo dei collegamenti con le reti all'estero e di pianificare e organizzare le partecipazioni della Svizzera ufficiale a grandi manifestazioni internazionali quali le esposizioni universali e i giochi olimpici.

In futuro, Presenza Svizzera dovrà svolgere un ruolo più marcato quanto agli aspetti, rilevanti per l'immagine, della comunicazione dell'immagine del nostro Paese in situazioni straordinarie. Intensificando il monitoraggio della percezione della Svizzera all'estero si dovrebbe potere reagire in maniera più rapida e completa al rischio di perduranti crisi di immagine.